

Olga Constanza

Product Designer

olgaconstanza.com

olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

SOBRE MÍ

Llevo 15 años dedicándome al mundo del diseño de productos y servicios digitales con especial foco en todo lo relacionado con la Experiencia de usuario (UX). He trabajado, desde dentro o como colaboradora freelance, con grandes y medianas empresas y startups.

SKILLS

- Diseño de productos y servicios digitales
 - UX Design + UX Writing
 - Arquitectura de la información
 - Diseño visual en Figma
 - Metodologías ágiles
 - Research con usuarios
 - Trabajo con negocio y equipos técnicos
 - Comunicación y liderazgo
 - Resolución de problemas
-

Trayectoria



2013 - Diseño de productos y servicios (freelance)

Definición, diseño y acompañamiento en la creación de productos y servicios digitales.

Trabajo desde la fase de ideación pasando por la toma de requisitos, research con usuarios, analítica, prototipado, diseño visual y acompañamiento al equipo de desarrollo para su puesta en producción.

2010 - Directora UX (Toprural)

Dirección del equipo en Toprural que posteriormente pasa a formar parte de la multinacional Homeaway

2008 - UX (Toprural)

Especialista en UX

Formación y estudios

- Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- Curso "Figma de principio a fin" de Samuel Hermoso
- Curso Google Analytics de Mide y Vencerás (2014)
- Certificación Scrum Manager (2013)
- Platzi, Cursos online de tecnología (2022):
 - Curso de comunicación online con Slack
 - Curso de Google Suite
 - Curso de cómo dar y recibir feedback
 - Curso de Fundamentos de Diseño de Interfaces UI y UX
 - Curso de Gestión de Procesos UX
 - Curso de Desarrollo de Habilidades Blandas para Equipos de Trabajo
 - Taller de Oratoria
 - Curso de Escritura online
- Curso “Técnicas de arquitectura de información” de UX Learn. Impartido por Daniel Torres Burriel (2011)
- Máster online de Documentación Digital de la IDEC- Universitat Pompeu Fabra: módulos de usabilidad y arquitectura de la información (2010)

Herramientas y técnicas de investigación

Herramientas

- Jira, Asana, Trello
- Slack, Microsoft Teams
- Confluence, Miro
- Axure, Figma, Invision
- Mailchimp
- Salesforce
- Google Analytics
- Hotjar, Loom, Useberry
- Google forms

Research

- Test de usuario presencial y en remoto
- Entrevistas y encuestas
- Test de los 5 segundos
- Árbol de contenidos
- Card sorting
- A/B testing
- Mapas de calor
- etc.

UX Writing

- Microcopys y llamadas a la acción
- Emails transaccionales
- Textos para banners
- Textos para vídeos promocionales y explicativos
- Redes sociales
- Blogs y newsletters

Algunos proyectos

Plazox (oct. 2023)

OBJETIVO: MEJORA DE CONVERSIÓN

Trabajamos el diseño con el foco puesto 100% en la mejora de conversión y para incluir nuevos productos en el servicio de pagos aplazados.

- Diseño visual con Figma
- Diseño de 3 opciones para realizar test de usuarios que permitan la selección de la versión más óptima
- Uso de componentes y seguimiento de la línea visual con foco de mejoras en la usabilidad
- Trabajo de copys comprensibles para el usuario



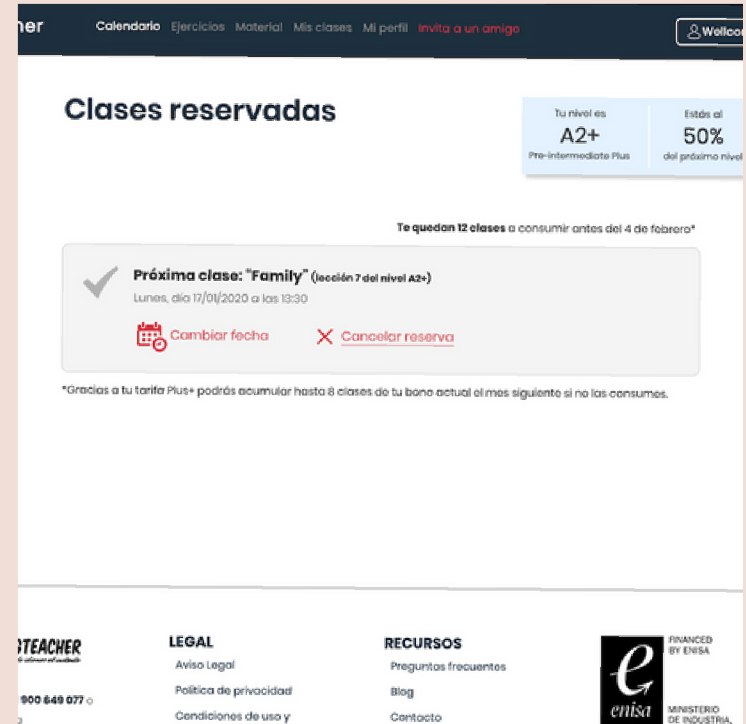
ringteacher.com

(dic. 2019 - abr. 2022)

OBJETIVO: DISEÑO DE SERVICIO

ringteacher ofrecía en 2019 clases de inglés por teléfono con profesores nativos. La llegada de la pandemia multiplica los clientes y abre canales de comunicación.

- Diseño de la intranet del estudiante y del panel de clases y objetivos para el profesor
- Mejoramos la visibilidad de la evolución del usuario para que su ciclo de vida sea superior
- Implementamos un flujo de emails transaccionales para crear engagement
- Identificamos los puntos de conversión como emails y contactos con el aula virtual, además de la interacción con el profesor
- Encuestas de satisfacción, perfil de usuario, etc.



Iberia

(2019 - 2020 / 2014 - 2016)

OBJETIVO: INTEGRAR DISEÑO EN MÉTODO SCRUM

Previo a la pandemia, Iberia se sumerge en una transformación digital donde las metodologías ágiles son el eje del trabajo de los equipos multidisciplinares.

- Scrum. Trabajamos en squads con metodología scrum donde el diseño forma parte de la célula que actúa como canal entre el negocio y el desarrollo
- La integración del diseño en los procesos de desarrollo es clave para una experiencia coherente para el cliente
- El equipo de diseño es un pull transversal que sirve de referente de experiencia de usuario



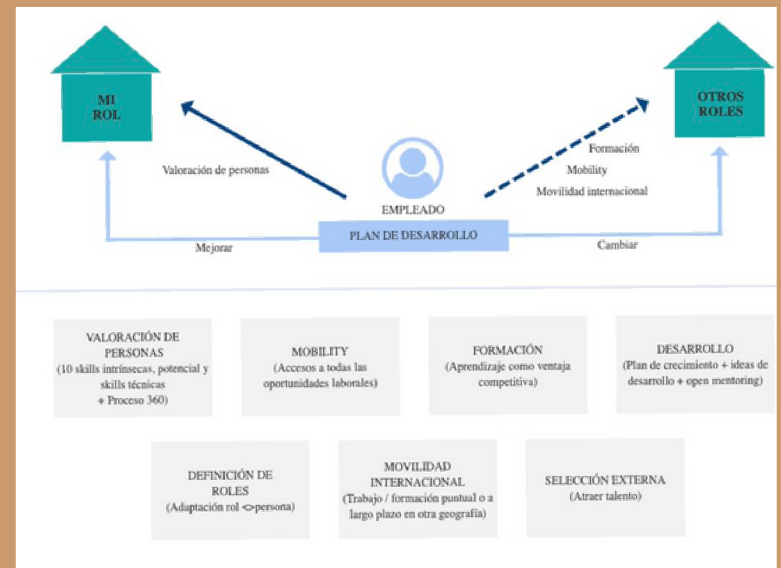
BBVA

(dic. 2018 - abril 2019)

OBJETIVO: MEJORAR LA EXPERIENCIA DE EMPLEADO

El banco, en constante evolución, plantea desde el departamento de Talento y Cultura una investigación para mejorar los mensajes y los procesos de transformación para los empleados.

- Investigación cualitativa. Llevamos a cabo entrevistas, focus group y dinámicas con empleados.
- Investigación cuantitativa. Trabajamos con datos de empleados: perfil, movilidad, consumo de herramientas...
- Dimensión internacional. Buscamos mensajes válidos para los empleados en sedes de distintos países y culturas.
- Actuamos como canal entre el negocio y el desarrollo.



Comercia Global Payments

(feb. 2018 - jun. 2018)

OBJETIVO: DISEÑO DE APLICACIÓN DE PARA RESTAURACIÓN

Creamos una aplicación tablet que sirva a los comercios como solución integral en función de su sector. Recoger comandas, organización del trabajo y empleados, control de la contabilidad...

- Defino distintas experiencias en función del sector del comercio.
- Diseño en función del dispositivo y de posibles handicap como la posible falta de conexión a Internet.
- Integración con plataformas de pago online y offline



Sondea

(may. 2018 - jun. 2018)

OBJETIVO: APP DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Creamos de cero una app para la medición del impacto publicitario en los usuarios a través de encuestas, seguimiento del uso de navegadores o grabación de sonido ambiente.

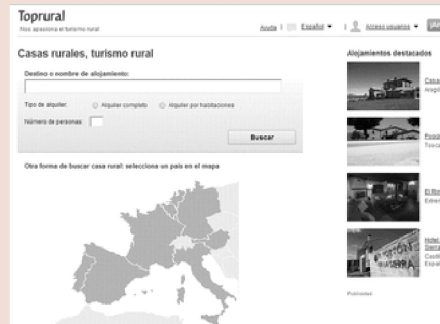
- Pongo el foco del diseño en la instalación de la app ya que implica que el usuario conceda bastantes permisos en su móvil y es el flujo con mayor abandono
- Instalar y olvidar. La conversión reside en el éxito de la instalación de la app puesto que después la aplicación funciona en segundo plano
- Simplifico las instrucciones usando copys sencillos, vídeos explicativos y mensajes tranquilizadores y motivadores.



Otros proyectos



Club Dia



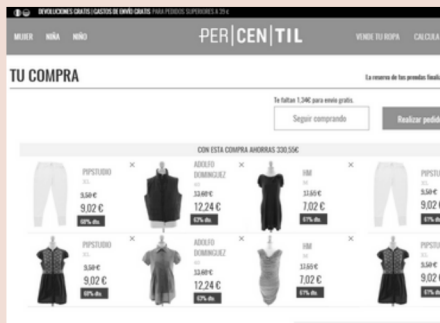
Toprural



The Style Outlets



reclamador



Percentil



Abanca



Endesa



City Winery