Olga Constanza

Product Designer

olgaconstanza.com

olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

SOBRE MÍ

Llevo más de 15 años dedicándome al mundo del diseño de productos y servicios digitales con especial foco en todo lo relacionado con la Experiencia de usuario (UX). He trabajado, desde dentro o como colaboradora freelance, con grandes y medianas empresas y startups.

SKILLS

- Diseño de productos y servicios digitales
- UX Design + UX Writing
- Arquitectura de la información
- Diseño visual en Figma
- Metodologías ágiles / Scrum
- Research con usuarios
- Trabajo con negocio y equipos técnicos
- Comunicación y liderazgo
- Resolución de problemas

Trayectoria



2024 - Product Owner (**Kuvu**)
Responsable de la definición y mejora continua del servicio de Kuvu

2013 - Diseño de productos y servicios digitales (**freelance**)

Definición, diseño y acompañamiento en la creación de productos y servicios digitales.

Trabajo desde la fase de ideación pasando por la toma de requisitos, research con usuarios, analítica, prototipado, diseño visual y acompañamiento al equipo de desarrollo para su puesta en producción.

2010 - Directora UX (**Toprural**)
Dirección del equipo en Toprural que posteriormente pasa a formar parte de la multinacional Homeaway

2008 - UX (**Toprural**)
Especialista en UX

olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

Formación y estudios

- Licenciada en **Periodismo** por la Universidad Complutense de Madrid
- Curso "**Figma de principio a fin**" de Samuel Hermoso
- Curso **Google Analytics** de Mide y Vencerás (2014)
- Certificación **Scrum Manager** (2013)
- **Platzi**, Cursos online de tecnología (2022):
  - Curso de comunicación online con Slack
  - Curso de Google Suite
  - Curso de cómo dar y recibir feedback
  - Curso de Fundamentos de Diseño de Interfaces UI y UX
  - Curso de Gestión de Procesos UX
  - Curso de Desarrollo de Habilidades Blandas para Equipos de Trabajo
  - Taller de Oratoria
  - Curso de Escritura online
- Curso "**Técnicas de arquitectura de información**" de UX Learn. Impartido por Daniel Torres Burriel (2011)
- Máster online de Documentación Digital de la IDEC-Universitat Pompeu Fabra: módulos de usabilidad y arquitectura de la información (2010)

olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

Herramientas y técnicas de investigación

Herramientas

- Axure, Figma, Canva
- Jira, Asana, Trello
- Claude, NotebookLM
- Slack, Microsoft Teams
- Confluence, Miro
- Mailchimp
- Salesforce, Hubspot
- Google Analytics
- Hotjar, Loom, Useberry
- Google forms

Research

- Test de usuario presencial y en remoto
- Entrevistas y encuestas
- Test de los 5 segundos
- Árbol de contenidos
- Card sorting
- A/B testing
- Mapas de calor
- etc.

UX Writing

- Microcopys y llamadas a la acción
- Emails transaccionales
- Textos para banners
- Textos para vídeos promocionales y explicativos
- Redes sociales
- Blogs y newsletters

olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

Algunos proyectos

Kuvu

(feb. 2023 - oct. 2026)

PRODUCT OWNER / SCRUM MASTER

Definición y diseño del servicio y la plataforma, de la estrategia al desarrollo, en un marco Scrum con un equipo tecnológico de 4 personas.

- Rediseño del registro de usuarios (usuarios de más de 55 años): +10 % de completitud.
- +18,6 % de captación de nuevos propietarios respecto a 2023.
- +50 % de contratos cerrados al año; la renovación de contratos pasó a alcanzar un 24 % del total.
- Rediseño de la zona privada para que los usuarios puedan comunicarse entre sí y de la intranet para reducir las tareas repetitivas del equipo.



olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

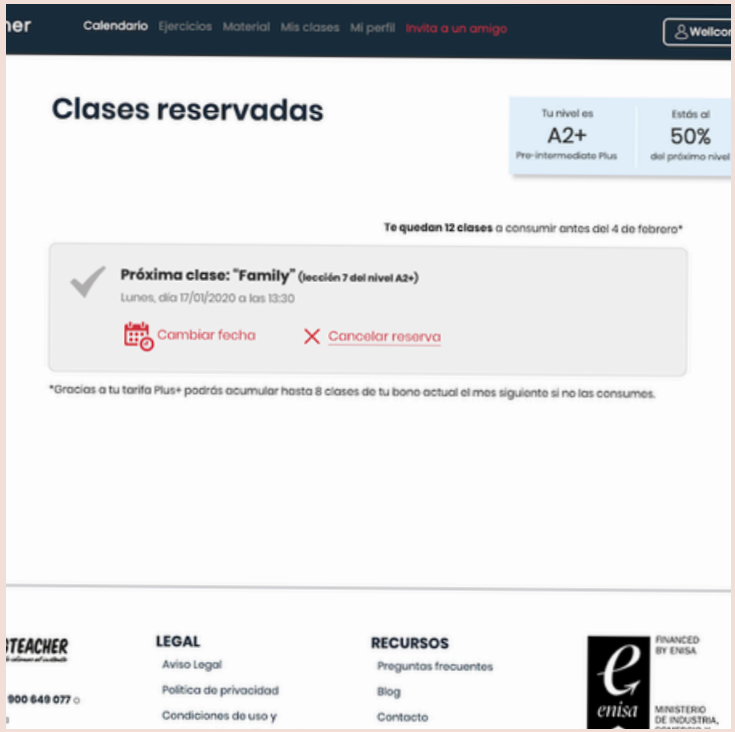
ringteacher.com

(dic. 2019 - abr. 2022)

OBJETIVO: DISEÑO DE SERVICIO

ringteacher ofrecía en 2019 clases de inglés por teléfono con profesores nativos. La llegada de la pandemia multiplica los clientes y abre canales de comunicación.

- Diseño de servicio para mejorar el ticket medio y el tiempo de vida del usuario. Triplicamos la captación en los primeros meses (x3).
- Diseño de la intranet del estudiante y del panel de clases y objetivos para el profesor
- Mejoramos la visibilidad de la evolución del usuario para que su ciclo de vida sea superior
- Implementamos un flujo de emails transaccionales para crear engagement



olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

Plazox (oct. 2023)



OBJETIVO: MEJORA DE CONVERSIÓN

Trabajamos el diseño con el foco puesto 100% en la mejora de conversión y para incluir nuevos productos en el servicio de pagos aplazados.

- Diseño visual con Figma
- Diseño de 3 opciones para realizar test de usuarios que permitan la selección de la versión óptima
- Uso de componentes y seguimiento de la línea visual con foco de mejoras en la usabilidad
- Trabajo de copys comprensibles para el usuario

olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

Iberia
(2019 - 2020 / 2014 - 2016)



OBJETIVO: INTEGRAR DISEÑO EN MÉTODO SCRUM

Previo a la pandemia, Iberia se sumerge en una transformación digital donde las metodologías ágiles son el eje del trabajo de los equipos multidisciplinares.

- Scrum. Trabajamos en squads con metodología scrum donde el diseño forma parte de la célula que actúa como canal entre el negocio y el desarrollo
- La integración del diseño en los procesos de desarrollo es clave para una experiencia coherente para el cliente
- El equipo de diseño es un pull transversal que sirve de referente de experiencia de usuario

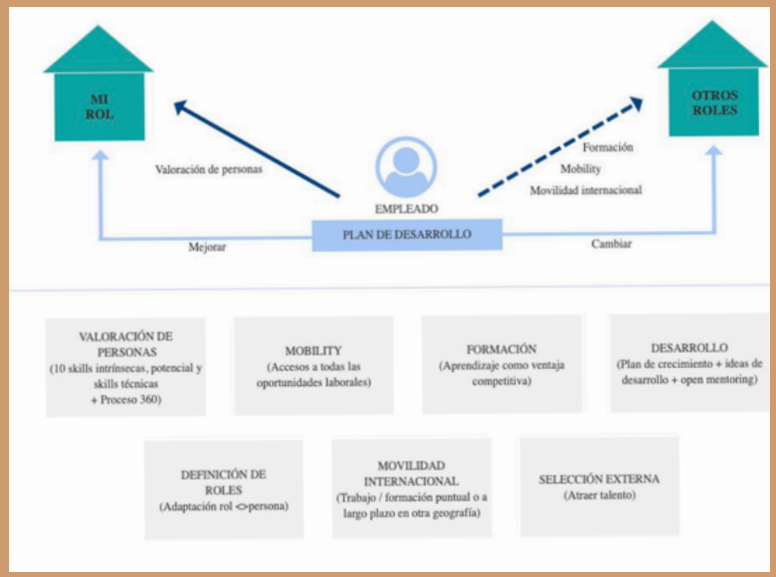
olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

BBVA
(dic. 2018 - abril 2019)

OBJETIVO: MEJORAR LA EXPERIENCIA DE EMPLEADO

El banco, en constante evolución, plantea desde el departamento de Talento y Cultura una investigación para mejorar los mensajes y los procesos de transformación para los empleados.



- Investigación cualitativa. Llevamos a cabo entrevistas, focus group y dinámicas con empleados.
- Investigación cuantitativa. Trabajamos con datos de empleados: perfil, movilidad, consumo de herramientas...
- Dimensión internacional. Buscamos mensajes válidos para los empleados en sedes de distintos países y culturas.
- Actuamos como canal entre el negocio y el desarrollo.

olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

Comercia Global Payments
(feb. 2018 - jun. 2018)



OBJETIVO: DISEÑO DE APLICACIÓN DE PARA RESTAURACIÓN

Creamos una aplicación tablet que sirva a los comercios como solución integral en función de su sector. Recoger comandas, organización del trabajo y empleados, control de la contabilidad...

- Defino distintas experiencias en función del sector del comercio.
- Diseño en función del dispositivo y de posibles handicap como la posible falta de conexión a Internet.
- Integración con plataformas de pago online y offline

olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

Sondea
(may. 2018 - jun. 2018)

OBJETIVO: APP DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Creamos de cero una app para la medición del impacto publicitario en los usuarios a través de encuestas, seguimiento del uso de navegadores o grabación de sonido ambiente.

- Pongo el foco del diseño en la instalación de la app ya que implica que el usuario conceda bastantes permisos en su móvil y es el flujo con mayor abandono
- Instalar y olvidar. La conversión reside en el éxito de la instalación de la app puesto que después la aplicación funciona en segundo plano
- Simplifico las instrucciones usando copys sencillos, vídeos explicativos y mensajes tranquilizadores y motivadores.



olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

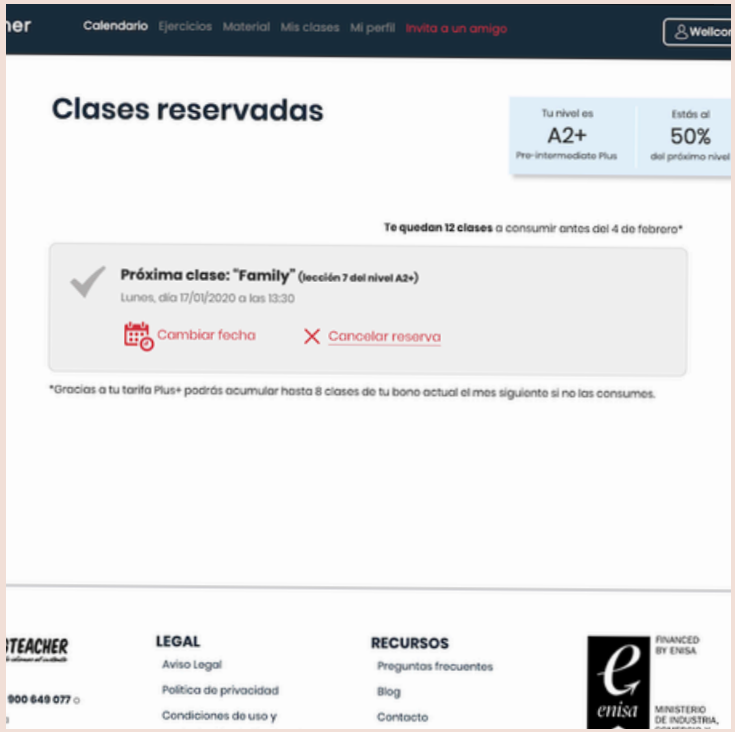
Reclamador

(2013 - 2015)

OBJETIVO: DISEÑO DE SERVICIO

Creación desde cero de una plataforma que permita al negocio escalar de manera sencilla, en otros sectores al inicial (aviación)

- **Producto escalable.** Creación de una arquitectura web escalable.
- **Formularios.** Trabajo de formularios para evitar la fuga de registros multiplicando en más de un 50% las altas finalizadas.
- **Lenguaje jurídico.** Conversión de esctructuras y lenguajes jurídicos en algo comprensible para el usuario.
- **Digitalizar la justicia.** Convertir el clásico gabinete de abogados en un proyecto online viable y ágil.



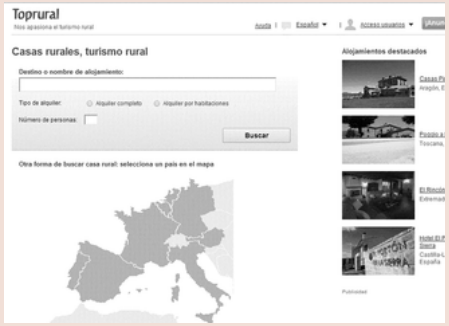
olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42

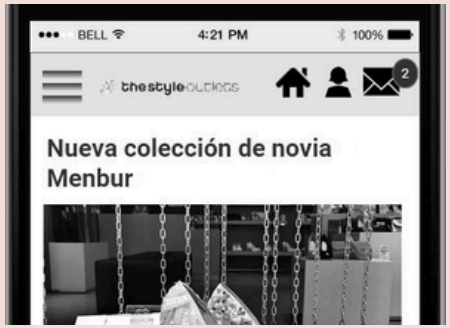
Otros proyectos



Club Dia



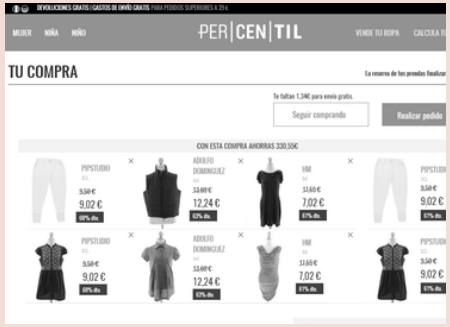
Toprural



The Style Outlets



reclamador



Percentil



Abanca



Endesa



City Winery

olgaconstanza@gmail.com

637 94 30 42